



Verksamhetsplan 2023

Bana: Gävletravet "publik"

Författare: Kent Modin VD
Gävle Travsällskap

Innehållsförteckning

<i>Vision och målsättning för Gävle Travsällskap</i>	2
Strategiska områden	3
1.1 <i>Strategiska områden</i>	3
1.1.1 Område hästägare . Målsättning, fem hästägeraktiviteter	3
1.1.1.1 Utvecklingsplan för område hästägare	3
1.1.2 Område publik . Målsättning, 5000 besökare på STL	4
1.1.2.1 Utvecklingsplan område publik	4
1.1.3 Eget strategiskt område Varumärket Gävletravet . Målsättning, fem aktiviteter	5
1.1.4 Eget strategiskt område för Ungdomar . Målsättning, elever 120	5
2. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport	6
<i>Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus</i>	7
3. Hållbarhetsarbete	8
3.1 <i>Hållbarhetsinitiativ inom våra fem prioriterade nyckelområden</i>	8
3.1.1 <i>Ledande Hästvälfärd</i>	8
3.1.2 <i>Säker arbetsplats</i>	8
3.1.3 <i>Hållbara tävlingsdagar</i>	8
3.1.4 <i>Ansvarsfull sport</i>	8
3.1.5 <i>Aktivt Miljö- och klimatarbete</i>	8
4. Investeringar	9
4.1.1 <i>Investering</i>	9
4.1.2 <i>Finansiering</i>	9
<i>I år kommer vi att behöva ta ett kortfristigt lån för investeringar över 1,000 tSEK. I övrigt så kommer vi att kunna finansiera med eget kapital.</i>	9
4.2 <i>Mätetal och utvärdering "Nyckeltal"</i>	9
4.3 <i>Utblick 2030</i>	9

Vision och målsättning för Gävle Travsällskap

Vision

Vår travbana skall vara det **naturliga valet** för sport- och travintresserade, vara en mötesplats där vi kan erbjuda mat, dryck och trevlig underhållning med hästar i centrum.

Mål

1. Vi ska genom **uppvaktning** av företag, organisationer, föreningar och politiken vara en bra och **attraktiv partner**, det kombinerat med ett attraktivt boende i samarbete med hotell(en) skall leda till att skapa tillväxt och god lönsamhet för sällskapet.
2. Vi ska ha så bra **kvalitet** att publik, företag och organisationer anser oss vara så attraktiva att vi blir ett självklart förstaval.
3. Vi ska erbjuda **aktiva, hästägare** och andra intressenter en trivsamt mötesplats för träning, tävling och möte med andra, en plats att kunna utvecklas på.
4. Vi ska aktivt jobba med att stärka **varumärket Gävletravet** så att det nämns med respekt och tillit bland våra sponsorer, aktiva, hästägare, besökare och medlemmar.
5. Vår **utbildning och rekrytering** skall vara en av de främsta i landet. Vi ska erbjuda alla möjligheten att komma hästen närmare för att skapa ett livslångt intresse. Det ska leda till att vi blir flera aktiva, hästskötare, hästägare, funktionärer, ledare och travbanebesökare på sikt.
6. Våra ungdomar ska ha **möjligheten** att ta steget efter travskolan i form av gymnasieutbildning och/eller samarbete med våra tränare.

Strategiska områden

1.1 Strategiska områden

1.1.1 Område **hästägare**. **Målsättning, fem hästägeraktiviteter**

För att vi ska kunna bli flera hästägare så krävs det att vi skapar intresse och förutsättningar så att första steget inte blir en barriär utan ett litet steg i riktning mot att få ett ökat intresse.

1.1.1.1 Utvecklingsplan för område hästägare

Hästägardagen 13 juni. Utveckla den kvällen när vi bland annat kör Gävletravets Mästartpokal och skapar någon "light-version" av det som framöver ska kunna bli "Hästägerträffen" för hela familjen. Erbjudande till Gävletravets hästägare under kvällen på restaurangen.

Marknadsför "Vinnarbordet". Ett bra pris där vi månadsvis redovisar alla hästägare som har vunnit lopp på hemmaplan med en hemmatränad häst och ger ett mervärde som hästägare. Vi ska även få ut det på hemsidan och Facebook samt göra kortare videofilmer på månadens vinnare.

Tränardagen. En tävlingsdag med våra tränare i fokus med sponsorlopp från tränarna och ev. A- och B-tränarlopp för Gävles licensinnehavare. Tränarna har olika erbjudanden till sina kunder.

Utnyttja Oasen. Under den ljusa årstiden (speciellt utvalda tävlingsdagar) bjuder vi på lättare förtäring med bra uppsikt över banan för hästägare med startande häst. Nya bord och bänkar behövs ute.

Månadens häst. Populärt ändamål som vi fortsätter med. Vi ska även göra kortare videofilmer på månadens vinnare som vi kan lägga ut i våra kanaler.

Kriterieauktion med våra tränare. Vill vi gärna vara på plats om auktionen tillåter och det blir som tidigare, annars försöker vi skapa en mötesplats på Gävletravet där vi kan följa auktionen digitalt. Befintliga samt potentiellt framtida hästägare bjuds in för att skapa ett trevligt tillfälle att sammanstråla och ha trevligt.

Tränarutbildning. I vår utbildning för A-tränare och personal/styrelse på Gävletravet med Johan Lindberg fortsätter vi från 2022 och ska jobba mer med detta som genererar mer "hästägartänk".

Provloppslördag med Sportkontoret. Fortsätter vi med nu när restriktionerna har släppt. Vi bjuder aktiva på enklare förtäring och bjuder in för närmare dialog. Planeras in första halvåret 2023.

Projekt "Till Start". Tillsammans med ST genomförs en dag på Gävletravet under hösten.

1.1.2 Område publik. Målsättning, 5000 besökare på STL

Under flera år så har pandemin pågått vilket har påverkat återskapande av publika evenemang, även så under första delen av 2022. För att skapa förutsättningar för "återtåget" nya besökare så har vi valt att fokusera på följande...

Aktiviteter...

- Hästen till folket
- STL/V75
- H.K.H. Prins Daniels lopp
- Temadagar

1.1.2.1 Utvecklingsplan område publik

Hästen till folket. Tillsammans med Gävle kommun arrangerar vi i september Travsportens Dag – Hästen till folket i natursköna **Boulognerskogen**. Vi gör det möjligt för människor att komma närmare travhästen. En familjedag med travsporten och hästen i fokus. Speedrace för varm- och kallblod samt för ponnyhästar i parken med aktiva och lokala kändisar. Barn som vuxna får köra tandem. Familjeområde med andra barnevent och Travskolan på plats. Viktigt med en plan för vad som händer efteråt (ex. kurser på Travskolan).

STL/V75

På våra stora dagar kommer vi att genomföra ett antal marknadsföringsinsatser för att öka intresset, som ex. radioreklam, uppsnack lördagsmorgon på Clarion hotell i maj och december.

H.K.H. Prins Daniel

Vi bjuder årligen in H.K.H. Prins Daniel till vår stora dag i maj för att förrätta prisutdelning och förgylla vårt arrangemang. Vid närvaro kommer det att påverka publik tillströmningen i positiv riktning. Öppningsdagen 2011 var det närmare 7,000 besökare på plats. I år ska vi satsa ännu mer på ett familjeområde med fler saker på plats för våra yngre besökare samt att bjuda in lokala profiler.

Temadagar

Målsättningen är att genomföra en traditionsrik tjejkväll, nytt grepp blir grabbafton med ex. som whisky- och öl provning med våra lokala producenter. Tänkbara temadagar är: "**Brynäsdagen**" med uppsnack med spelare och ledare med våra lokala skribenter på plats. "**V75 lördag**" med exklusiv spelexpert och musikunderhållning efteråt. "**Nätverksdag**" med nya företagare i Gävle på plats med kommunen innan kvällstävlingarna börjar. "**PRO-travet**" i samband med lunchtrav där PRO får bra erbjudanden med busstransport. "**Ombudsdagen**" där ATG:s ombud i regionen kan bjuda med sina kunder och ordna event på plats i restaurangen med roliga tävlingar.

Winner zon. Bygga en ny "vinnartribun" för segrande hästar i närhet till vinnarcirkeln där hästen tas om hand av personal och publiken kommer närmare hästen. Underlättar också värmingar på banan för övriga aktiva och minimerar olycksrisken.

1.1.3 Eget strategiskt område **Varumärket Gävletravet**. Målsättning, fem aktiviteter

Vi upplever det som grunden till allt. Utan att känna stolthet för att tillhöra Gävletravet blir det svårt att arbeta för att få hit publik eller nya hästägare och varför ska vi locka ungdomar om vi inte kan vara nöjda med det vi har och står för.

Vi behöver **prata om det som är bra**. Det är väldigt mycket som är bra. Vad är det som vi kan vara stolta över. Viktigt att lyfta fram det. Det kan vara individuella resultat på det sportsliga planet och gemensamma prestationer eller anläggningen, restaurangen med mera. Viktigt att vi berömmar varandra för allt som är bra. Det lilla, klappen på axeln eller vad det kan vara, lyfter väldigt mycket för den enskilda individen.

Vårda relationer. Lyssna på alla kritiker, förringa ingen. Låt de som är negativa komma med sin kritik, ta emot den på ett vuxet sätt och bemöt den genom att inkludera kritikern i en lösning på problemet. Det är svårare att vara negativ om personen själv är delaktig. Viktigt att alltid hålla en professionell ton.

1.1.4 Eget strategiskt område för **Ungdomar**. Målsättning, elever 120

Under 2022 hade vi problem med våra ridkurser och även svårt att få in nya vuxenelever. Vi fick inte heller i gång daglig verksamhet för personer med funktionsvariation. Vi kommer under 2023 att fokusera på att få i gång ovan nämnda delar.

Våra fokusområden...

- Marknadsföring.
- Utveckla samarbete med Prolympia och REAL gymnasiet
- Utveckla daglig verksamhet för människor med funktionsvariation
- Ledarskapsutbildning
- Utveckla kursutbudet för vuxna
- Utveckla och förbättra våra ridkurser
- Göra travskolans stall mer levande för barn och ungdomar

Aktiviteter...

Marknadsföring

- Ha ett tajtare samarbete med marknadsavdelningen med löpande möten kring marknadsföring och event. Fortsätta marknadsföra oss på våra sociala medier och köpa reklam inför kursstarter. Vara med på event som kommunen arrangerar i den mån det går.

Utveckla samarbetet med Prolympia och REAL gymnasiet

- Utveckla samarbete med Prolympia. Vara med på deras "öppet hus". Erbjudna prova på kurser till de lägre klasserna. Promota Prolympia i och utanpå stallet med skyltar/information samt på våra sociala medier och trav som specialidrott

- Erbjud "rid och körkurs 1" på hösten och vår för årskurs 1. Erbjud idrott och hälsa specialisering och Travkurs för årskurs 2–3 (2 kurser/vecka). Ha specialiseringsdagar en gång per termin

Utveckla daglig verksamhet för funktionsnedsatta

- Marknadsföra "rullstolsvagnen" och prova på tillfällen för människor med funktionsvariation till kommunen och andra assistansbolag. Kontakta kommunen (EDV) för att ge förslag på daglig verksamhet i stallet. En betydelsefull sysselsättning

Ledarskapsutbildning

- Erbjud våra befintliga ledare vidareutbildning (TLA I-III och TLU)
- Hålla internutbildning för våra ledare samt köra en ledarassistentutbildning lokalt

Utveckla kursutbudet för vuxna

- Hålla brukskörningskurser. Prova på Monté på storhäst. Alternativ träning
- Tömkörning. Inridningskurser. Andelshäst på travskolan

Utveckla och förbättra våra ridkurser

- Anställa en ridlärare på timmar.
- Rida in alla våra travskolehästar/ponnyer. Investera i anpassade sadlar

Göra travskolans stall mer levande för barn och ungdomar

- Öppet stall på helger för våra elever och Fritids på eftermiddagen

2. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har påbörjat ett hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och hyrda fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÅBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvård är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, tävlanden, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten har en begränsad resursanvändning och ser till att utnyttja möjligheter som ytor och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska miljöförstöring.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



3. Hållbarhetsarbete

3.1 Hållbarhetsinitiativ inom våra fem prioriterade nyckelområden

3.1.1 Ledande Hästvelfärd

Vi genomför SÄBA kontroller i våra stallar och utemiljöer två gånger per år för att förebygga så att inga hästar ska behöva komma till skada vid träning eller tävling. I arbetet ingår att även jobba med förbättringar för en säkrare stallbacke. Vi jobbar också kontinuerligt med att förbättra stallar och hagar för de aktiva som hyr stall på inne på vårt område.

3.1.2 Säker arbetsplats

Vi genomför egenkontroller på vår arbetsplats två gånger per år, juni och nov. för att förebygga så att inga människor eller besökare/gäster ska behöva komma till skada. I egenkontrollen ingår översyn arbetsmiljö, miljö, djurskydd och förebyggande brandtillsyn.

Vi har skyddskommittémöte två gånger per år där samtliga tillsyner/kontroller följs upp, dokumenteras och avvikelser noteras för åtgärdas.

3.1.3 Hållbara tävlingsdagar

Vi följer kraven enligt Svensk Travsports tävlingsreglemente. Lokalt jobbar vi aktivt med att förbättra vår stallbacke genom renoveringar av våra stallar och byggnader för hästar och aktiva.

3.1.4 Ansvarsfull sport

Vi följer kraven enligt Svensk Travsports tävlingsreglemente samt den GDPR policy och uppförande kod "**code of conduct**" som vi tillsammans beslutat. Vi jobbar också aktivt med allas lika värde genom att alla som kommer till våra tävlingar skall känna sig välkommen, sedd och positivt bemött. Detta skall alla tillsammans jobbar för, styrelsen, anställda, funktionärer, värdar och vakter.

3.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Vi jobbar kontinuerligt med förbättringar som ska minska vår energiförbrukning. Vi kommer att jobba vidare med vårt **energibesparingsprogram**. Totalt har vi hitintills sparat ca 300,000 kWh/år vid fullt nyttjande. Under 2023 kommer vi att ta fram underlag för en omställning till **solenergi** 2024.

Vidare arbetet vi med förbättringar av våra stallmiljöer genom att byte av ventilation och installation av LED-belysning.

Vi har också sedan 2021 100 % återvinning av **hästgödsel** som idag blir Biobränsle.

Målet är att förbättra vår maskinpark. Senast 2030 så skall samtliga traktorer, lastbilar och lastmaskiner vara **miljöfordon** med Euro 6 standard. Idag har vi två nya traktorer som uppfyller målet.

4. Investeringar

4.1.1 Investering

Ny startbil 1,200 tSEK. Hästägarelounger för våra A-tränare 500 tSEK. Ny beg. lastmaskin 500 tSEK. Ev. ny vinnarcirkel 200 tSEK.

4.1.2 Finansiering

I år kommer vi att behöva ta ett kortfristigt lån för investeringar över 1,000 tSEK. I övrigt så kommer vi att kunna finansiera med eget kapital.

4.2 Mätetal och utvärdering "Nyckeltal"

Rekrytering 2023

	SEK	antal	Mål-23
Debut. åter. licensinnehavare, stor häst	5 000	10	50 000
Debut. ponny- kusk eller ryttare, 8-15 år	7 000	9	63 000
Startande ungdomar >25 år, stor häst (5 starter)	12 000	9	108 000
Startande ponnykuskar 8-15 år (3 starter)	9 000	21	189 000
Travskolans utbildning "Närvaropeng"			500 000
			910 000

Målsättningar Gävletravet 2023

Hästägareaktiviteter	5
Följare Sociala Medier (idag 3,300)	6 000
Publik "STL dagar"	5 000
Tickster "Köpta och Fribiljetter"	2 000
Varumärket, aktivieter	5
Utbildning " elever i travskolan"	120

4.3 Utblick 2030

Vår långsiktiga plan som ska ta sin början under året bygger energiomställningen för att klara framtida krav på ytterligare minskad energianvändning. Delar av den omställningen som solceller kommer långsiktigt att finansiera sig själv.

Andra delar i projektet är att modernisera byggnader så att de blir mindre energikrävande, som ex. bättre isolering, nya fönster och dörrar. Byte av ventilationsanläggningar i de delar som ännu inte är åtgärdat som publikhall, stallrestaurangen och källaren.